

Kære Innovatør,

Her kan du læse mere om:

1) Udfordringen stillet af DSV Transport

2) Vurderingskriterier og løsningsformat for din løsning, som skal udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. oktober.

Tilmeld dig [her](#).

Når du tilmelder dig udfordringen vil du modtage en mail med al information samt skabelonen til din løsning (se den allerede nu sidst i dokumentet). Derudover bliver du automatisk tilmeldt COchallenge-event (dialogmøde) 20. sept. hos DTU Risø samt finalen 15. november på Roskilde Universitet.

20. sept. til COchallenge-event vil du møde udfordringsgiverne for COCONF18, andre innovatører, fremtidige samarbejdspartnere og få feedback på din løsning (program følger).

Når du afleverer din løsning, indgår du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver omkring test og implementing af din løsning. Samt muligheden for at vinde 20.000 DKK for størst indflydelse på FNs verdensmål. De bedste løsninger udvælges af udfordringsgiver og skal pitche deres ide til finalen 15. nov., hvor vinderen findes.

Mere om udfordringen:

Virksomhed - Udfordringsgiver	DSV Transport
Præsentation til eventsite	<i>DSV Transport transporterer råvarer som jord, grus og sten til og fra byggepladser og grusgrave/jorddepoter. Ligeledes håndterer vi maskinflytninger og transport for asfaltindustrien.</i>
Titel på udfordring	<i>Ressourceudnyttelse af lastbiler i entreprenørbranchen.</i>
Verdensmål	<i>Vores mål er at arbejde med FN's verdensmål 9) Industri, innovation og infrastruktur, samt 11) Bæredygtige byer og lokalsamfund. Se www.verdensmaalene.dk/</i>
Uddybet beskrivelse af problemstilling <i>Problemstillingen kan være lige fra en konkret opgave</i>	<i>Problemstillingen for DSV Transport er dårlig planlægningshorisont i entreprenørmarkedet, sammenholdt med stor ændring i behov for lastbiler i både høj- og lavsæson. Oftest transporteres råvarer uhensigtsmæssigt rundt i landet i stedet for at genbruge ressourcerne. Dette skyldes ofte miljøhensyn og</i>

indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.	<p>manglende viden om ressourcehåndtering.</p> <p>Der ønskes bedre udnyttelse af lastbiler inden for entreprenørbranchen og derved mindre CO₂-påvirkning.</p>
<p>Hvad har i selv prøvet i organisationen?</p> <p>Der kan være tale om udfordringer som man selv har forsøgt at løse, eller udfordringer hvor ekstern viden og erfaring er ønsket.</p>	<p>Vi har prøvet at prissætte i markedet ved fordel med tidligere bestillinger – men oplever oftest at være sidst i bygge- og anlægskæden.</p> <p>Kunderne vil gerne have sikkerhed for antallet af lastbiler, men er dårlige til at koordinere transport og råvarebestilling til deres byggepladser.</p>
Har andre prøvet at løse opgaven?	Nej – det har været en kendt problemstilling for branchen som ikke har kunne løses tidligere.
Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)	En digital løsning der viser den samlede ressource- og lastbilkapacitet, samt muligheden for at byde ind med lastbiler som holder i nærheden af opgaverne.
Hvilke løsninger ønsker i ikke at få?	Der skal stadig være en konkurrencemæssig fordel for DSV Transport, så det skal være en løsning som støtter op om vores virksomhedsgrundlag.
Hvilke teknologier forestiller I jer der skal i spil?	App-løsning eller anden digital platform.
Hvad er potentialet i en løsning?	Økonomisk – en form for business case (light). Samt vil det få en samfundsmæssig værdi ved at mindske trafikale forhold og udledning af CO ₂ .
Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)	DSV Transport ønsker som markedsledende transportør inden for bygge- og anlægsindustrien at tage del i FN's verdensmål for bæredygtighed. Gennem vores deltagelse i CORO kan vi bidrage til en mere bæredygtig transportindustri.
Forventet outcome af processen	Skabelsen af en digital platform med forskellige funktioner og eventuelle supplerende tiltag, som kan støtte virksomheden og hæve niveauet for ressourceudnyttelse i branchen
Til den rette løsning tilbyder vi	Hvis den rette løsning findes, tilbyder vi fuld deltagelse i udarbejdelse og implementering af forløbet.

Mere om vurderingskriterier og løsningsformat

Når du har afleveret dit løsningsforslag, deltager du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver, som kan være med til at realisere din løsning samt

Side 3/6

muligheden for at vinde 20.000 DKK i præmie. Du udfylder nedenstående og sender det til karolina@corolab.dk senest 26. oktober. Herefter sender CORO alle løsningsforslag til udfordringsgiver, som bedømmer løsningerne ud fra nedenstående parametre.

Udfordringsgiver vælger op til tre løsninger, som skal pitche til finalen den 15. november på Roskilde Universitet. Du vil blive kontaktet senest 2. november, hvis du er gået videre i konkurrencen. På den måde har du tid til at forberede dit pitch, som skal vare 3 min. og fylde to slides. Dine to præsentationsslides bedes du sende til karolina@corolab.dk senest mandag den 12. november. Læs mere om COCONF18 [her](#). Vinderne findes på dagen.

Hvad kan jeg vinde?

Der kan vindes flere præmier på dagen:

- Den ene gives af udfordringsgiver og præmien er beskrevet under den udfordring, som du gerne vil løse.
- 20.000 DKK for den løsning med størst indflydelse på FNs verdensmål

Hvordan bedømmes din idé eller løsning?

Selve løsningen eller idéen bliver bedømt på følgende parametre:

- Idéens originalitet/nyhedsværdi/x-faktor/innovationshøjde
- Løsningens kommercielle potentiale og robusthed (er idéen økonomisk bæredygtig og implementerbar)
- Idéens socialøkonomiske potentiale (i hvor høj grad vil den forbedre miljøet, styrke civilsamfundet, have indflydelse på et eller flere af verdensmålene)
- Idéens mulighed for videreudvikling og spredning (er idéen kun god i en specifik sammenhæng, eller kan den videreudvikles lokalt samt overføres til andre steder/markeder?)
- Ressourcerne omkring idéen (dine egne og teamets ressourcer samt refleksioner over hvilke samarbejdspartnere du måske har brug for)

Hvem bedømmer min idé eller løsning?

Din idé bliver bedømt af udfordringsgiver ud fra ovenstående parametre. Derudover vil der den 15. november være nedsat et dommerpanel, som vil bedømme din idé ud fra, hvor stor en indflydelse den har på FNs verdensmål.

Nedenstående udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. okt.

Hvilken udfordring løser du/I?
Udfordringsgiver:

Udfordring:

Hvem løser udfordringen (dine kontaktoplysninger):	
Organisation:	
Navn:	
Titel:	
E-mail:	
Tlf nr:	

Udfyldes hvis løsningen laves i samarbejde med flere (tilføj evt. flere)	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Hvem skal pitche hvis min/vores løsning udvælges til finalen 15. nov.:	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Løsningsbeskrivelse - Besvar venligst nedenstående spørgsmål (evt. en sammenhængende tekst) på ca. én A4 side	
Hvorfor er netop denne udfordring interessant for dig/jer?	

<p>Hvad går din/jeres idé eller løsning ud på?</p>	
<p>Hvordan/på hvilken måde vil det løse udfordringen?</p>	
<p>Hvilken værdi skaber løsningen?</p>	
<p>Hvordan er din idé eller løsning skalerbar?</p>	
<p>Hvilke processer, produkter eller ydelser indgår i løsningen/idéen?</p>	
<p>Hvorfor er netop jeres idé den helt rigtige?</p>	
<p>Hvad skal der til for at idéen eller løsningen bliver en realitet?</p>	
<p>Hvad kan gå galt?</p>	
<p>Andet du ønsker at tilføje?</p> <p>Vedhæft evt. tegninger el. andet.</p>	

--	--