



Kære Innovatør,

Her kan du læse mere om:

1) Udfordringen stillet af ROCKWOOL Intl. A/S

2) Vurderingskriterier og løsningsformat for din løsning, som skal udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. oktober.

Tilmeld dig [her](#).

Når du tilmelder dig udfordringen vil du modtage en mail med al information samt skabelonen til din løsning (se den allerede nu sidst i dokumentet). Derudover bliver du automatisk tilmeldt COchallenge-event (dialogmøde) 20. sept. hos DTU Risø samt finalen 15. november på Roskilde Universitet.

20. sept. til COchallenge-event vil du møde udfordringsgiverne for COCONF18, andre innovatører, fremtidige samarbejdspartnere og få feedback på din løsning (program følger).

Når du afleverer din løsning, indgår du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver omkring test og implementing af din løsning. Samt muligheden for at vinde 20.000 DKK for størst indflydelse på FNs verdensmål. De bedste løsninger udvælges af udfordringsgiver og skal pitche deres ide til finalen 15. nov., hvor vinderen findes.

Mere om udfordringen:

Virksomhed - Udfordringsgiver	ROCKWOOL Intl. A/S
Præsentation til eventsite	<p>At the ROCKWOOL Group, we are committed to enriching the lives of everyone who experiences our product solutions. Our expertise is perfectly suited to tackle many of today's biggest sustainability and development challenges, from energy consumption and noise pollution to fire resilience, water scarcity and flooding. Our product range reflects the diversity of the world's needs, while supporting our stakeholders in reducing their own carbon footprint.</p> <p>Stone wool is a versatile material and forms the basis of all our businesses. With more than 11,000 passionate colleagues in 39 countries, we are the world leader in stone wool solutions, from building insulation to acoustic ceilings, external cladding systems to horticultural solutions, engineered fibres for industrial use to insulation for the process industry and marine &</p>

	offshore.
Titel på udfordring	Genanvendelse af stenuld fra / på byggepladsen
Verdensmål	#12 Ansvarligt forbrug og produktion
Uddybet beskrivelse af problemstilling <i>Problemstillingen kan være lige fra en konkret opgave indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.</i>	<i>Hvordan kan man genanvende stenuld fra større renovationer / nedrivningsprojekter – med fokus på genanvendelse/upcycling i stedet for på recycling?</i> <i>Genanvendelse kan være direkte på byggepladsen eller et andet sted i nærheden fx andet sted i byen, kommunen eller regionen.</i> <i>Herunder nye forretningsmodeller.</i> <i>I dag tager ROCKWOOL koncernen uld retur fra genbrugspladserne og smelter om til nye produkter i produktionen. Det er rigtig fint at gøre – men det ville være bedre hvis produktet og dermed den "embedded Carbon" der allerede er i produktet blev udnyttet i længere tid.</i>
Hvad har I selv prøvet i organisationen? <i>Der kan være tale om udfordringer som man selv har forsøgt at løse, eller udfordringer hvor ekstern viden og erfaring er ønsket.</i>	<i>Vi ved, at en af udfordringerne er at få delt / fraktioneret materialet på byggepladsen i startfasen af en renovering. Vi ved også, at der kan være tale om betydelige mængder så oplagring af materialet kan være et problem. Hvem "ejer" materialet og "sikrer" kvaliteten? Hvordan skal forretningsmodellen fx se ud?</i>
Har andre prøvet at løse opgaven?	Der har i tidernes morgen været nogle eksterne der kiggede på dette område – men ingen løsninger kom videre.
Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)	Det er bedst udnyttelse af "embedded carbon", hvis løsningen kan anvendes direkte på byggepladsen / i renovationsprojektet. Løsninger der kan anvendes i nærheden – byen / kommunen / regionen – og meget gerne internationalt er også interessante.
Hvilke løsninger ønsker i ikke at få?	Småskala løsninger der kun anvender mindre mængder. Der er ofte tale om betydelige mængder – fx hundredvis af tons ad gangen.
Hvilke teknologier forestiller I jer der skal i spil?	Vi er helt åbne.

Hvad er potentialet i en løsning?	Meget bedre anvendelse af "embedded carbon" i produktet – mulighed for en ny forretning.
Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)	Vi bruger en del energi på at producere vores produkter – det ville være skønt, hvis vi kunne forlænge levetiden af produktet inkl. produktionsenergi.
Forventet outcome af processen	Gode og spændende løsninger vi ikke selv kunne komme på.
Til den rette løsning tilbyder vi	Hvis den rette løsning kommer, tilbyder vi at stille materialer og lokaler til prototyping af løsningen til rådighed.

Mere om vurderingskriterier og løsningsformat

Når du har afleveret dit løsningsforslag, deltager du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver, som kan være med til at realisere din løsning samt muligheden for at vinde 20.000 DKK i præmie. Du udfylder nedenstående og sender det til karolina@corolab.dk senest 26. oktober. Herefter sender CORO alle løsningsforslag til udfordringsgiver, som bedømmer løsningerne ud fra nedenstående parametre. Udfordringsgiver vælger op til tre løsninger, som skal pitche til finalen den 15. november på Roskilde Universitet. Du vil blive kontaktet senest 2. november, hvis du er gået videre i konkurrencen. På den måde har du tid til at forberede dit pitch, som skal vare 3 min. og fylde to slides. Dine to præsentationsslides bedes du sende til karolina@corolab.dk senest mandag den 12. november. Læs mere om COCONF18 [her](#). Vinderne findes på dagen.

Hvad kan jeg vinde?

Der kan vindes flere præmier på dagen:

- Den ene gives af udfordringsgiver og præmien er beskrevet under den udfordring, som du gerne vil løse.
- 20.000 DKK for den løsning med størst indflydelse på FNs verdensmål

Hvordan bedømmes din idé eller løsning?

Selve løsningen eller idéen bliver bedømt på følgende parametre:

- Idéens originalitet/nyhedsværdi/x-faktor/innovationshøjde
- Løsningens kommercielle potentiale og robusthed (er idéen økonomisk bæredygtig og implementerbar)
- Idéens socialøkonomiske potentiale (i hvor høj grad vil den forbedre miljøet, styrke civilsamfundet, have indflydelse på et eller flere af verdensmålene)

Side 4/7

- Idéens mulighed for videreudvikling og spredning (er idéen kun god i en specifik sammenhæng, eller kan den videreudvikles lokalt samt overføres til andre steder/markeder?)
- Ressourcerne omkring idéen (dine egne og teamets ressourcer samt refleksioner over hvilke samarbejdspartnere du måske har brug for)

Hvem bedømmer min idé eller løsning?

Din idé bliver bedømt af udfordringsgiver ud fra ovenstående parametre. Derudover vil der den 15. november være nedsat et dommerpanel, som vil bedømme din idé ud fra, hvor stor en indflydelse den har på FNs verdensmål.

Nedenstående udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. okt.

Hvilken udfordring løser du/I?
Udfordringsgiver:
Udfordring:

Hvem løser udfordringen (dine kontaktoplysninger):	
Organisation:	
Navn:	
Titel:	
E-mail:	
Tlf nr:	

Udfyldes hvis løsningen laves i samarbejde med flere (tilføj evt. flere)	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Hvem skal pitche hvis min/vores løsning	
--	--

udvælges til finalen 15. nov.:	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Løsningsbeskrivelse - Besvar venligst nedenstående spørgsmål (evt. en sammenhængende tekst) på ca. én A4 side

Hvorfor er netop denne udfordring interessant for dig/jer?	
Hvad går din/jeres idé eller løsning ud på?	
Hvordan/på hvilken måde vil det løse udfordringen?	
Hvilken værdi skaber løsningen?	
Hvordan er din idé eller løsning skalerbar?	
Hvilke processer, produkter eller ydelser indgår i løsningen/idéen?	
Hvorfor er netop jeres idé den helt rigtige?	
Hvad skal der til for at idéen eller løsningen bliver en realitet?	

Hvad kan gå galt?	
Andet du ønsker at tilføje? Vedhæft evt. tegninger el. andet.	

