

Kære Innovatør,

Her kan du læse mere om:

1) Udfordringen stillet af DFDs

2) Vurderingskriterier og løsningsformat for din løsning, som skal udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. oktober.

Tilmeld dig [her](#).

Når du tilmelder dig udfordringen vil du modtage en mail med al information samt skabelonen til din løsning (se den allerede nu sidst i dokumentet). Derudover bliver du automatisk tilmeldt COchallenge-event (dialogmøde) 20. sept. hos DTU Risø samt finalen 15. november på Roskilde Universitet.

20. sept. til COchallenge-event vil du møde udfordringsgiverne for COCONF18, andre innovatører, fremtidige samarbejdspartnere og få feedback på din løsning (program følger).

Når du afleverer din løsning, indgår du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver omkring test og implementing af din løsning. Samt muligheden for at vinde 20.000 DKK for størst indflydelse på FNs verdensmål. De bedste løsninger udvælges af udfordringsgiver og skal pitche deres ide til finalen 15. nov., hvor vinderen findes.

Mere om udfordringen:

Virksomhed - Udfordringsgiver	De Forenede Dampvaskerier (DFD)
Præsentation til eventsite	DFD er i dag en af Danmarks største servicevirksomheder inden for vask og udlejning af tekstiler. Vi har mere end 20 vaskerier fordelt i Skandinavien, en omsætning på ca 200 mio. EUR og 2000 dedikerede medarbejdere.
Titel på udfordring	Uudnyttet social merværdi i DFD's distribution – hvordan gør vi det?
Verdensmål	8, 9, 10
Uddybet beskrivelse af problemstilling <i>Problemstillingen kan være lige fra en</i>	DFD har en stor distribution/kørsel af tekstiler, hvor chaufførerne blot kører fra A til B (fra vaskeri til f.eks. et plejehjem). Vi vil gerne øge værdien af vores kørsel ved at udnytte pladsen ved siden af chaufføren til at skabe en form for social merværdi for DFD, som kan blive et konkurrenceparameter for os i vores offentlige udbud.

<p>konkret opgave indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.</p>	<p>Kan vi integrere flygtninge i førerhuset, kan flygtninge komme med og være besøgsven på et plejehjem, kan vi tage ældre med fra et plejehjem på besøg til et andet?</p>
<p>Hvad har i selv prøvet i organisationen?</p> <p>Der kan være tale om udfordringer som man selv har forsøgt at løse, eller udfordringer hvor ekstern viden og erfaring er ønsket.</p>	<p>Vi har lige nu en flygtning og en borger i virksomhedspraktik, der begge kører med i førerhuset sammen med en rutineret chauffør. Det foregår på ad hoc basis men er ikke et decideret aktiv, vi har arbejdet med, og som tilfører nogen nævneværdig værdi.</p>
<p>Har andre prøvet at løse opgaven?</p>	<p>Vi er ikke bekendt med, at andre har forsøgt at tænke innovativt med at udnytte den ledige plads ved siden af chaufføren i førerhuset som en merværdi for en virksomhed.</p> <p>Dog har DTL arbejdet med en mentorindsats i førerhuset med fokus på at få nye medarbejdere godt ind i jobbet som chauffør.</p>
<p>Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)</p>	<p>Løsningen skal kunne give en merværdi for DFD, som kan ses på bundlinjen, men som også løser nogle samfundsmæssige udfordringer som integration, ensomhed eller andet.</p>
<p>Hvilke løsninger ønsker i ikke at få?</p>	<p>Vi ønsker ikke at få et ruteoptimeringsværktøj eller forslag til materiel, der optimerer vores drift.</p>
<p>Hvilke teknologier forestiller I jer der skal i spil?</p>	<p>Vi tænker, at en app kunne være en god ide. Den kan dels bruges som sprogværktøj, hvis det er flygtninge, der kører med i førerhuset og har brug for at kunne oversætte noget.</p> <p>En app kan også bruges til at skabe fællesskab mellem personer i førerhuset, eller de steder, hvor vi kommer med vasketøj.</p>
<p>Hvad er potentialet i en løsning?</p>	<p>Hver gang vi får en person (f.eks. en flygtning) fra overførselsindkomst i job, sparer vi samfundet for min. 200.000 kr. pr år. (besparede offentlige udgifter og skatteindtægter).</p> <p>Derudover kan vi løse et problem med ensomhed blandt chaufførerne men også blandt de ældre, som vi leverer vasketøj hos, hvis de f.eks. får en besøgsven el. andet.</p> <p>En løsning med en social merværdi for DFD vil kunne udbredes til hele DFD samt andre virksomheder og brancher.</p>
<p>Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)</p>	<p>Vores motivation er, at vi gerne vil være "first movers" i forhold til at kunne byde ind med et innovativt og helt nyt tiltag, der giver DFD en social merværdi i udnyttelsen af førerhuset, når vi distribuerer vores tekstiler.</p>
<p>Forventet outcome af</p>	<p>Vi håber, at vi får et færdigt koncept, som kan give DFD en social merværdi, og som kan blive en forretningsfordel for os i forhold til</p>

processen	vores konkurrenter, når vi byder på offentlige udbud.
Til den rette løsning tilbyder vi	Hvis den rette løsning kommer, tilbyder vi at prøve løsningen af og implementere løsningen i DFD.

Mere om vurderingskriterier og løsningsformat

Når du har afleveret dit løsningsforslag, deltager du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver, som kan være med til at realisere din løsning samt muligheden for at vinde 20.000 DKK i præmie. Du udfylder nedenstående og sender det til karolina@corolab.dk senest 26. oktober. Herefter sender CORO alle løsningsforslag til udfordringsgiver, som bedømmer løsningerne ud fra nedenstående parametre. Udfordringsgiver vælger op til tre løsninger, som skal pitche til finalen den 15. november på Roskilde Universitet. Du vil blive kontaktet senest 2. november, hvis du er gået videre i konkurrencen. På den måde har du tid til at forberede dit pitch, som skal vare 3 min. og fylde to slides. Dine to præsentationsslides bedes du sende til karolina@corolab.dk senest mandag den 12. november. Læs mere om COCONF18 [her](#). Vinderne findes på dagen.

Hvad kan jeg vinde?

Der kan vindes flere præmier på dagen:

- Den ene gives af udfordringsgiver og præmien er beskrevet under den udfordring, som du gerne vil løse.
- 20.000 DKK for den løsning med størst indflydelse på FNs verdensmål

Hvordan bedømmes din idé eller løsning?

Selve løsningen eller idéen bliver bedømt på følgende parametre:

- Idéens originalitet/nyhedsværdi/x-faktor/innovationshøjde
- Løsningens kommercielle potentiale og robusthed (er idéen økonomisk bæredygtig og implementerbar)
- Idéens socialøkonomiske potentiale (i hvor høj grad vil den forbedre miljøet, styrke civilsamfundet, have indflydelse på et eller flere af verdensmålene)
- Idéens mulighed for videreudvikling og spredning (er idéen kun god i en specifik sammenhæng, eller kan den videreudvikles lokalt samt overføres til andre steder/markeder?)
- Ressourcerne omkring idéen (dine egne og teamets ressourcer samt refleksioner over hvilke samarbejdspartnere du måske har brug for)

Hvem bedømmer min idé eller løsning?

Side 4/6

Din idé bliver bedømt af udfordringsgiver ud fra ovenstående parametre. Derudover vil der den 15. november være nedsat et dommerpanel, som vil bedømme din idé ud fra, hvor stor en indflydelse den har på FNs verdensmål.

Nedenstående udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. okt.

Hvilken udfordring løser du/I?
Udfordringsgiver:
Udfordring:

Hvem løser udfordringen (dine kontaktoplysninger):	
Organisation:	
Navn:	
Titel:	
E-mail:	
Tlf nr:	

Udfyldes hvis løsningen laves i samarbejde med flere (tilføj evt. flere)	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Hvem skal pitche hvis min/vores løsning udvælges til finalen 15. nov.:	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Løsningsbeskrivelse - Besvar venligst nedenstående spørgsmål (evt. en sammenhængende tekst) på ca. én A4 side

Hvorfor er netop denne udfordring interessant for dig/jer?

Hvad går din/jeres idé eller løsning ud på?

Hvordan/på hvilken måde vil det løse udfordringen?

Hvilken værdi skaber løsningen?

Hvordan er din idé eller løsning skalerbar?

Hvilke processer, produkter eller ydelser indgår i løsningen/idéen?

Hvorfor er netop jeres idé den helt rigtige?

Hvad skal der til for at idéen eller løsningen bliver en realitet?

Hvad kan gå galt?

Side 6/6

Andet du ønsker at tilføje?

Vedhæft evt. tegninger el. andet.