

Kære Innovatør,

Her kan du læse mere om:

1) Udfordringen stillet af ARGO (Genanvendelse)

2) Vurderingskriterier og løsningsformat for din løsning, som skal udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. oktober.

Tilmeld dig [her](#).

Når du tilmelder dig udfordringen vil du modtage en mail med al information samt skabelonen til din løsning (se den allerede nu sidst i dokumentet). Derudover bliver du automatisk tilmeldt COchallenge-event (dialogmøde), samt finalen 15. november på Roskilde Universitet.

Til COchallenge-event vil du møde udfordringsgiver, andre innovatører, fremtidige samarbejdspartnere og få feedback på din løsning (dato og program følger).

Når du afleverer din løsning, indgår du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver omkring test og implementing af din løsning. Samt muligheden for at vinde 20.000 DKK for størst indflydelse på FN's verdensmål. De bedste løsninger udvælges af udfordringsgiver og skal pitche deres ide til finalen 15. nov., hvor vinderen findes.

Mere om udfordringen:

Virksomhed - Udfordringsgiver	ARGO
Præsentation til eventsite	Argo er et fælles kommunalt affaldsselskab som tager genanvendelse og genbrug alvorligt, vi ønsker at være en del af den cirkulære økonomi, hvor affald ikke bare bliver brændt, men går tilbage til producenterne og retur til kunderne igen.
Titel på udfordring	Øget genanvendelse på genbrugspladsen
Verdensmål	Verdensmål: #11: Bæredygtige byer og lokalsamfund, #13: Klimaindsats
Uddybet beskrivelse af problemstilling <i>Problemstillingen kan være lige fra en konkret opgave</i>	Vi indsamler i dag masser af affald på vores genbrugspladser, dette affald bliver genanvendt og nyttiggjort, men kan der findes bedre måder at øge genanvendelsen på genbrugspladsen? ARGO ser et stort potentiale for yderligere direkte genbrug af produkter/genstande, som i dag havner i andre containere på vores

indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.	genbrugsplads (til hhv. genanvendelse, energjudnyttelse og deponering).
Hvad har i selv prøvet i organisationen? <i>Der kan være tale om udfordringer som man selv har forsøgt at løse, eller udfordringer hvor eksternt viden og erfaring er ønsket.</i>	Vi har etableret butikker på nogle af genbrugspladserne, og vi har en direkte afsætning til humanitære organisationer, men der er stadig mange ting som smides ud og egentligt kunne genanvendes.
Har andre prøvet at løse opgaven?	Ja, men der er et moment af sikkerhed som skal tænkes ind, således at kunderne ikke bare tager ting op af containerne.
Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)	Måske en APP hvor man kan "bestille" ting som så findes af et hold af personer som ikke i dag har tilknytning til arbejdsmarkedet.
Hvilke løsninger ønsker i ikke at få?	Forbrænding.
Hvilke teknologier forestiller I jer der skal i spil?	Det vil vi lade være op til dem der tager udfordringen.
Hvad er potentialet i en løsning?	Stort, vi håndterer omkring 145.000 ton på vores 14 genbrugspladser.
Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)	Vores motivation er at vi ønsker en fremtid hvor genanvendelsen er i højsædet.
Forventet outcome af processen	En løsning.
Til den rette løsning tilbyder vi	Udbredelse i Danmark.

Til

Mere om vurderingskriterier og løsningsformat

Når du har afleveret dit løsningsforslag, deltager du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver, som kan være med til at realisere din løsning samt muligheden for at vinde 20.000 DKK i præmie. Du udfylder nedenstående og sender det til karolina@corolab.dk senest 26. oktober. Herefter sender CORO alle løsningsforslag til udfordringsgiver, som bedømmer løsningerne ud fra nedenstående parametre.

Udfordringsgiver vælger op til tre løsninger, som skal pitche til finalen den 15. november på Roskilde Universitet. Du vil blive kontaktet senest 2. november, hvis du er gået videre i konkurrencen. På den måde har du tid til at forberede dit pitch, som skal vare 3 min. og fylde to slides. Dine to præsentationsslides bedes du sende til karolina@corolab.dk senest mandag den 12. november. Læs mere om COCONF18 [her](#). Vinderne findes på dagen.

Hvad kan jeg vinde?

Der kan vindes flere præmier på dagen:

- Den ene gives af udfordringsgiver og præmien er beskrevet under den udfordring, som du gerne vil løse.
- 20.000 DKK for den løsning med størst indflydelse på FNs verdensmål

Hvordan bedømmes din idé eller løsning?

Selve løsningen eller idéen bliver bedømt på følgende parametre:

- Idéens originalitet/nyhedsværdi/x-faktor/innovationshøjde
- Løsningens kommercielle potentiale og robusthed (er idéen økonomisk bæredygtig og implementerbar)
- Idéens socialøkonomiske potentiale (i hvor høj grad vil den forbedre miljøet, styrke civilsamfundet, have indflydelse på et eller flere af verdensmålene)
- Idéens mulighed for videreudvikling og spredning (er idéen kun god i en specifik sammenhæng, eller kan den videreudvikles lokalt samt overføres til andre steder/markeder?)
- Ressourcerne omkring idéen (dine egne og teamets ressourcer samt refleksioner over hvilke samarbejdspartnere du måske har brug for)

Hvem bedømmer min idé eller løsning?

Din idé bliver bedømt af udfordringsgiver ud fra ovenstående parametre. Derudover vil der den 15. november være nedsat et dommerpanel, som vil bedømme din idé ud fra, hvor stor en indflydelse den har på FNs verdensmål.

Nedenstående udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. okt.

Hvilken udfordring løser du/I?
Udfordringsgiver:
Udfordring:

Hvem løser udfordringen (dine kontaktoplysninger):	
--------------------------------------------------------------	--

Organisation:	
Navn:	
Titel:	
E-mail:	
Tlf nr:	

Udfyldes hvis løsningen læses i samarbejde med flere (tilføj evt. flere)	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Hvem skal pitche hvis min/vores løsning udvælges til finalen 15. nov.:	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Løsningsbeskrivelse - Besvar venligst nedenstående spørgsmål (evt. en sammenhængende tekst) på ca. én A4 side

Hvorfor er netop denne udfordring interessant for dig/jer?	
Hvad går din/jeres idé eller løsning ud på?	
Hvordan/på hvilken måde vil det løse udfordringen?	
Hvilken værdi skaber løsningen?	

Hvordan er din idé eller løsning skalerbar?	
Hvilke processer, produkter eller ydelser indgår i løsningen/idéen?	
Hvorfor er netop jeres idé den helt rigtige?	
Hvad skal der til for at idéen eller løsningen bliver en realitet?	
Hvad kan gå galt?	
<p>Andet du ønsker at tilføje?</p> <p>Vedhæft evt. tegninger el. andet.</p>	