

Kære Innovatør,

Her kan du læse mere om:

1) Udfordringen stillet af IST & Roskilde Kommune

2) Vurderingskriterier og løsningsformat for din løsning, som skal udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. oktober.

Tilmeld dig [her](#).

Når du tilmelder dig udfordringen vil du modtage en mail med al information samt skabelonen til din løsning (se den allerede nu sidst i dokumentet). Derudover bliver du automatisk tilmeldt COchallenge-event (dialogmøde) 20. sept. hos DTU Risø samt finalen 15. november på Roskilde Universitet.

20. sept. til COchallenge-event vil du møde udfordringsgiverne for COCONF18, andre innovatører, fremtidige samarbejdspartnere og få feedback på din løsning (program følger).

Når du afleverer din løsning, indgår du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver omkring test og implementing af din løsning. Samt muligheden for at vinde 20.000 DKK for størst indflydelse på FN's verdensmål. De bedste løsninger udvælges af udfordringsgiver og skal pitche deres ide til finalen 15. nov., hvor vinderen findes.

Mere om udfordringen:

Virksomhed - Udfordringsgiver	IST & Roskilde Kommune
Præsentation til eventsite	IST leverer administrative it-systemer til skoler og dagtilbud. Med smarte løsninger og værdiskabende tjenester hjælper vi studerende, lærere, forældre og skoleledere til at udvikle og styre deres daglige udfordringer. Roskilde Kommune har med sine mere end 83.000 indbyggere og 12 folkeskoler ikke blot en interesse i et godt indeklima, den har også en forpligtelse over for sine borgere. Kommunen har generelt fokus på bæredygtighed og dermed også en naturlig interesse i indeklimaet på sine skoler.
Titel på udfordring	Bedre læringsmiljøer i skolerne - til gavn for samfundet
Verdensmål	#3: sundhed og trivsel, #4: kvalitetsuddannelse (#7: bæredygtig energi, #11: bæredygtige byer og lokalsamfund) #13: klimaindsats.
Uddybet beskrivelse af	Læringsmiljøerne i de danske skoler er ikke optimale, og det

<p>problemstilling</p> <p><i>Problemstillingen kan være lige fra en konkret opgave indenfor organisationens eksisterende driftsopgaver, til åbne muligheder omkring forretningsudvikling.</i></p>	<p>påvirker børnenes indlæring.</p> <p>Det er uhensigtsmæssigt, når man tænker på, hvor meget tid børnene bruger i klasselokalerne, og på hvor vigtigt det er for børnene, at de kan koncentrere sig om at lære.</p> <p>Det må vi kunne gøre noget ved.</p> <p>Vi vil gerne være med til at skabe de bedst mulige vilkår for børnene, så de får de bedste muligheder for at lære mere.</p>
<p>Hvad har i selv prøvet i organisationen?</p> <p><i>Der kan være tale om udfordringer som man selv har forsøgt at løse, eller udfordringer hvor eksternt viden og erfaring er ønsket.</i></p>	<p>Indeklimaet i Roskilde Kommunes skoler er en udfordring, der løbende adresseres. Specielt kan det nævnes, at der etableres balanceret mekanisk ventilation på alle de skoler i kommunen, hvor det ikke allerede er etableret.</p> <p>Der har også været en indsats i forhold til dynamisk belysning på enkelte skoler.</p>
<p>Har andre prøvet at løse opgaven?</p>	<p>Generelt har indeklimaet i skolerne været placeret højt på dagsordenen i mange sammenhænge. Senest har Realdania afsat 28 mio. til Skolernes indeklimakampagne.</p>
<p>Hvis alt er muligt, hvad skal løsningen kunne? (tænk stort)</p>	<p>Vi ønsker en helhedsløsning – et samspil mellem teknik og adfærd, hvor igennem vi opnår optimale læringsmiljøer for børnene.</p> <p>Vi søger en langsigtet løsning med mulighed for justeringer.</p>
<p>Hvilke løsninger ønsker i ikke at få?</p>	<p>Vi ønsker ikke enkeltstående tekniske løsninger.</p>
<p>Hvilke teknologier forestiller I jer der skal i spil?</p>	<p>Vi er åbne over for alle vidensbaserede teknologier, som kan understøttes af faktuelle resultater.</p>
<p>Hvad er potentialet i en løsning?</p>	<p>Der er ingen umiddelbar økonomisk gevinst for hverken IST eller Roskilde Kommune. Begge udfordringsgiver ser en samfundsøkonomisk værdi i den løsning, som udfordringen kan resultere i. Dette kan udfordringsgiverne bruge i branding-sammenhænge.</p> <p>Der foreligger flere undersøgelser, der dokumenterer en direkte sammenhæng mellem et godt indeklima i skolerne og positive samfundsøkonomiske konsekvenser. Bl.a. kan fremhæves rapporten "Samfundsøkonomiske konsekvenser af bedre luftkvalitet i grundskolen. København: Slotsholm a/s; 2012", hvor det estimeres, at det samlede samfundsøkonomiske potentiale på den offentlige primærsaldo beløber sig til 270 mio. kr., og BNP påvirkes samlet</p>

	med 1.300 mio. kr. pga. dårligt indeklima i skolerne per år.
Motivation for at deltage (bruges som citat på eventsitet)	IST og Roskilde Kommune vil gerne være med til at skabe de bedst mulige rammer for skolerne og dermed give børnene bedre mulighed for at lære mere.
Forventet outcome af processen	Vi forventer flere gode løsninger, som kan afprøves og blive til virkelighed.
Til den rette løsning tilbyder vi	Vi kan tilbyde adgang til skolerne i Roskilde Kommune og på sigt – til den rette løsning - implementering af løsninger på samtlige skoler i kommunen. Desuden kan teknisk personale og udstyr på skolerne indgå som en del af løsningen. IST kan – hvis det giver mening – åbne døre for samarbejde med andre lande i Skandinavien og i Tyskland. Endelig tilbydes publicering og promovning af løsningen via udfordringsgiverens kanaler.

Mere om vurderingskriterier og løsningsformat

Når du har afleveret dit løsningsforslag, deltager du i konkurrencen om et potentielt samarbejde med udfordringsgiver, som kan være med til at realisere din løsning samt muligheden for at vinde 20.000 DKK i præmie. Du udfylder nedenstående og sender det til karolina@corolab.dk senest 26. oktober. Herefter sender CORO alle løsningsforslag til udfordringsgiver, som bedømmer løsningerne ud fra nedenstående parametre. Udfordringsgiver vælger op til tre løsninger, som skal pitche til finalen den 15. november på Roskilde Universitet. Du vil blive kontaktet senest 2. november, hvis du er gået videre i konkurrencen. På den måde har du tid til at forberede dit pitch, som skal vare 3 min. og fylde to slides. Dine to præsentationsslides bedes du sende til karolina@corolab.dk senest mandag den 12. november. Læs mere om COCONF18 [her](#). Vinderne findes på dagen.

Hvad kan jeg vinde?

Der kan vindes flere præmier på dagen:

- Den ene gives af udfordringsgiver og præmien er beskrevet under den udfordring, som du gerne vil løse.
- 20.000 DKK for den løsning med størst indflydelse på FNs verdensmål

Hvordan bedømmes din idé eller løsning?

Selve løsningen eller idéen bliver bedømt på følgende parametre:

- Idéens originalitet/nyhedsværdi/x-faktor/innovationshøjde
- Løsningens kommercielle potentiale og robusthed (er idéen økonomisk bæredygtig og implementerbar)
- Idéens socialøkonomiske potentiale (i hvor høj grad vil den forbedre miljøet, styrke civilsamfundet, have indflydelse på et eller flere af verdensmålene)

- Idéens mulighed for videreudvikling og spredning (er idéen kun god i en specifik sammenhæng, eller kan den videreudvikles lokalt samt overføres til andre steder/markeder?)
- Ressourcerne omkring idéen (dine egne og teamets ressourcer samt refleksioner over hvilke samarbejdspartnere du måske har brug for)

Hvem bedømmer min idé eller løsning?

Din idé bliver bedømt af udfordringsgiver ud fra ovenstående parametre. Derudover vil der den 15. november være nedsat et dommerpanel, som vil bedømme din idé ud fra, hvor stor en indflydelse den har på FNs verdensmål.

Nedenstående udfyldes og sendes til karolina@corolab.dk senest 26. okt.

Hvilken udfordring løser du/I?
Udfordringsgiver:
Udfordring:

Hvem løser udfordringen (dine kontaktoplysninger):	
Organisation:	
Navn:	
Titel:	
E-mail:	
Tlf nr:	

Udfyldes hvis løsningen laves i samarbejde med flere (tilføj evt. flere)	
Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Hvem skal pitche hvis min/vores løsning udvælges til finalen 15. nov.:	
---	--

Organisation:	
Navn(e):	
E-mail:	
Tlf nr:	

Løsningsbeskrivelse - Besvar venligst nedenstående spørgsmål (evt. en sammenhængende tekst) på ca. én A4 side

Hvorfor er netop denne udfordring interessant for dig/jer?	
Hvad går din/jeres idé eller løsning ud på?	
Hvordan/på hvilken måde vil det løse udfordringen?	
Hvilken værdi skaber løsningen?	
Hvordan er din idé eller løsning skalerbar?	
Hvilke processer, produkter eller ydelser indgår i løsningen/idéen?	
Hvorfor er netop jeres idé den helt rigtige?	
Hvad skal der til for at idéen eller løsningen bliver en realitet?	

Hvad kan gå galt?	
Andet du ønsker at tilføje? Vedhæft evt. tegninger el. andet.	