

Kære Innovatør,

Her kan du læse mere om COchallenge stillet af Roskilde Festival-gruppen. Du tilmelder dig COchallenge og COchallenge-event 14. sept. kl. 9-15 hos INSP! i Roskilde [her](#).

Når du tilmelder dig modtager du en mail, som indeholder:

- 1) **Bedømmelseskriterier, samt spørgsmål til din løsning, som du bedes besvare og sende til [camilla@corolab.dk](mailto:camilla@corolab.dk) senest d. 1. oktober for at deltage i konkurrencen.**
- 2) **Link til COchallenge-event 14. sept. 9-15 hos INSP!, hvor du kan møde Challengers og fremtidige samarbejdspartnere samt få feedback på – og udvikle din løsning. Læs mere og se program for dagen [her](#).**

**De bedste løsninger deltager den 12. oktober til hovedeventen og i konkurrencen om at realisere løsningen i samarbejde med Challengers.**

### Challenger Roskilde Festival-gruppen

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed. Bag alt hvad vi foretager os, ligger vores overordnede formål om at støtte humanitært, andet velgørende, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge. Siden 1972 har Roskilde Festival-gruppen genereret 321.639.643 millioner til disse formål. Udover den årlige afvikling af Roskilde Festival for 130.000 mennesker, skaber Roskilde Festival-gruppen året rundt en række aktiviteter og arrangementer i et samspil mellem mennesker, kunst, leg og fællesskab.

"Vi vil gerne være en platform for netværk og viden, og derfor er det helt naturligt for os at deltage i COconference. Vi forventer nye gode ideer!". – Hans Christian Nielsen, Roskilde Festival

### COchallenge Hvordan skaber vi større økonomisk lighed?

Roskilde Festival søger løsninger til, hvordan de kan sætte fokus på verdensmål 10 om mindre ulighed og få festivalbyens 130.000 indbyggere til at interessere sig for emnet. Hvert år vælger Roskilde Festival et holdningstema med udgangspunkt i de 17 verdensmål og i samarbejde med en række NGO'er bliver temaet foldet ud på festivalpladsen. Økonomisk lighed er holdningstemaet for 2018.

Roskilde Festival giver mulighed for, at innovatørerne bag den rette løsning kan deltage i og følge udfoldelsen af holdningstemaet op til og under Roskilde Festival 2018.

FN's Verdensmål # 10 Mindre ulighed

### Mere viden om COchallenge

Roskilde Festival har udvalgt otte NGO'er som partnere i samarbejdet om at sætte særligt fokus på økonomisk lighed. Disse skal hver især bidrage med deres perspektiver og aktiviteter på pladsen. Herudover er der ikke andre, som har prøvet at løse udfordringen.

Roskilde Festival ønsker løsninger, som kan bidrage til, at alle festivalbyens 130.000 beboere får noget at tænke over og tale om. Samtidig ønsker de ikke løsninger der fordrer nye NGO samarbejder, da de allerede er udvalgt.

Potentialet i løsningen er at påvirke en bred skare af mennesker, 130.000, til at forholde sig til økonomisk ulighed og forstå konsekvenserne af det.